

# Boeken

SAMENSTELLING: STEFAN TIBBEN | DE OP DEZE PAGINA BESPROKEN TITELS ZIJN TE BESTELLEN VIA [WWW.PENOACTUEEL.NL/SHOP](http://WWW.PENOACTUEEL.NL/SHOP). NIEUW BOEK GESPOT? [REDACTIE@PENACTUEEL.NL](mailto:REDACTIE@PENACTUEEL.NL)



## Grootmeester in Leiderschap

Het boek Grootmeester in Leiderschap is een lekker leesbaar boek. Praktisch hanteerbaar, en vanmiddag nog kun je er mee aan

\*\*\*\*\*

de slag. Ieder hoofdstuk begint met een aansprekend citaat en eindigt met handige adviezen. Leaders worden niet zozeer geboren of gemaakt. Ze worden zo genoemd. De sterkste leaders zijn zij die ondanks tegenslagen toch doorzetten en uiteindelijk succes boeken. Een echte Leader maakt het verschil! De impact is blijvend, de indruk die achterblijft indrukwekkend! Daarover gaat dit boeiende boek. Dit boek hanteert een duidelijke definitie over leiderschap. Leiderschap in dit boek gaat over drie essentiële bouwstenen:

- Leaders winnen ons vertrouwen;
- Leaders zijn competent;
- Leaders hebben succes.

Een boek dat stilstaat bij drie grote vragen die een leider zichzelf steeds weer stelt: Wie ben ik? Wat is de situatie? Wat doen de anderen? Een boek dat aangeeft dat je soms als leider geboren kunt worden, maar dat wat je echt maakt tot leider, een combinatie is van meer. Van de rol, de competenties, je buitenkant, je eigen persoon, je diepere waarden, je binnenkant. En dan gaat het dus over trouw blijven aan jezelf, aan vaardig zijn in je contacten met de ander en over respect. Respect naar jezelf en naar de ander toe. En over charisma. Charisma staat voor warme inspiratie, authenticiteit, inspirerend voorbeeld zijn, waardigheid en zelfbeheersing. Indruk maken op iedereen die je ooit ontmoet hebt. Het boeit en dat doet dit boek zeker! (Anita van Loon, *Servant Leadership Professional*)

**Auteur:** Marc Buelens & Katleen De Stobbeleir

**Uitgever:** Lannoo Campus/Scriptum

**ISBN:** 9789077432112

**Pagina's:** 189

**Prijs:** €16,95



## Verkoop je HR!

Afgaande op de titel, de ondertitel ('Een praktische aanpak voor een succesvol sourcingstraject') en de achterkant van het

\*\*\*\*\*

boek ('Laat u inspireren door deze innovatieve methode, waar ook uw bedrijf veel baat bij kan hebben!') waren de verwachtingen hooggespannen. De lezer die een generieke methodiek verwacht voor het sourcen van een (HR-)afdeling komt echter enigszins bedrogen uit.

Het boek beschrijft het sourcingstraject van het HR Shared Service Center van KPN. Interessant aan het proces zoals KPN heeft doorlopen is de andere blik op sourcing; kijkend naar de interne maar ook externe waarde van het HR SSC.

De bijlage 'Make, Buy or Ally' is een waardevolle toevoeging aan het geheel: op de laatste 7 pagina's van het boek krijgt de lezer een wat algemener model voor een sourcingstraject aangereikt met verschillende opties en een aantal te doorlopen fases.

Doordat het traject bij KPN centraal staat zal 'Verkoop je HR!' met name meerwaarde hebben voor (HR-)managers van grote organisaties die met betrekking tot outsourcing in de keuken willen kijken bij KPN. Indien gekozen zou zijn voor een meer generieke opzet met de methodiek uit de bijlage als leidraad en het traject van KPN als één van de cases ter illustratie dan zou het boek aan de verwachtingen van een breder publiek voldoen.

(Ad van Zutphen, manager Outsourcing bij Driessen HRM\_Payroll)

**Auteur:** F. van den Berg (e.a.)

**Uitgever:** Academic Service

**ISBN:** 9789052617107

**Pagina's:** 200

**Prijs:** €29,95



## De nieuwe HR-agenda

Eindelijk een leesbaar boek over HR dat het management van organisaties aanspreekt en niet specifiek de HR-manager. Vanuit een heldere opbouw komen de schrijvers tot de kern van wat HR kan bijdragen aan de mens-

\*\*\*\*\*

die verder wordt toegelicht en uitgewerkt. Dit alles in een zeer leesbare schrijfform. Het is zeker geen leerboek over HRM geworden. De praktijkgerichte aanpak en de gebruikte taal zorgen ervoor dat de dialoog over de bevindingen een toegevoegde waarde heeft in de vorm van een snelle beoordeling van de HR-prioriteiten binnen de organisatie en het identificeren van de mogelijkheden tot verbetering.

De vorm van de checklist, in combinatie met de website [www.nieuwehragenda.nl](http://www.nieuwehragenda.nl) maakt de behandelde stof goed hanteerbaar. Het is echter wel duidelijk een boek dat is geschreven vanuit een context van grote internationale organisaties. Dit blijkt overduidelijk uit de gegeven cases. Dit is wel een gemiste kans omdat de checklist zeker voor het groot MKB een duidelijke toegevoegde waarde heeft voor het formuleren van de HR-agenda. Ik ben bang dat het management van deze organisaties zich minder in het boek zal herkennen.

De hoofdstukken na de checklist over: belangrijke HR-trends, Private equity en HR, HR-outsourcing, Hoe aantrekkelijk is een bedrijf voor talent en de nieuwe HR-agenda in Nederland zijn wel erg summier en naar mijn mening nauwelijks van toegevoegde waarde op de kern van het boek: De Checklist.

Ap Eigenhuis en Rob van Dijk hebben met de nieuwe HR-agenda een zeer sterk instrument ontwikkeld dat binnen iedere organisatie de discussie over de HR-agenda zal bevorderen. Alles bij elkaar genomen is dit boek een must voor iedere manager en HR-professional.

(Kees Warmerdam, *Malsen Advies Talent & Organisatieontwikkeling*)

**Auteur:** A. Eigenhuis

**Uitgever:** Mediawerf

**ISBN:** 9789081091442

**Pagina's:** 189

**Prijs:** €32,50