

## Driessen HRM\_Payroll realiseert in 2009 schitterende groei

Het jaar 2009 is economisch gezien voor veel bedrijven een jaar om snel te vergeten. De recessie heeft wereldwijd gezorgd voor faillissementen, werkloosheid, omzetzakkingen en een heleboel onzekerheid. Ondanks deze malaise, is het boekjaar 2009 erg succesvol geweest voor Driessen HRM\_Payroll, de gespecialiseerde HRM- en payroll-dienstverlener voor de publieke sector.

### Groei in crisistijd

De uitzend- en detachering- en consultancymarkt heeft veel last van de economische crisis. In deze markt nam het totaal aantal gefactureerde uren vorig jaar gemiddeld met zo'n 25% af. Driessen heeft daarentegen in 2009 een autonome groei gerealiseerd van bijna 15%. Deze groei is met name toe te schrijven aan het feit dat Driessen in staat is gebleken een vijftiental grote Europese aanbestedingen te winnen op het gebied van payroll, outsourcing van personeel- en salarisadministratie en consultancy. Bovendien is het actieve klantenbestand gegroeid naar 560 organisaties, verspreid over heel Nederland. Tegen het licht van de algehele terugval in de markt mag dit groeipercentage met recht als uniek worden bestempeld. De totale jaaromzet 2009 is hierdoor uitgekomen op ruim 45 miljoen euro.

### Anticyclisch investeringsbeleid

"We zijn erg blij dat onze forse investeringen in kwaliteit, productinnovatie en uitbreiding van ons personeelsbestand zijn vruchten af hebben geworpen", stelt directeur Jeroen Driessen. "Bovendien zijn we erg tevreden met de groei van onze naamsbekendheid, mede als gevolg van de grote exposure die we hebben gegeneerd in de media, vakbladen, internet en door ons sponsorschap van PSV. Wij hebben duidelijk gemerkt dat men hierdoor de weg beter naar ons weet te vinden. Hoewel wij vanzelfsprekend ook komend jaar rekening zullen houden met de mogelijke gevolgen van de economische crisis, blijven wij ook in 2010 investeren in onze toekomst. Concreet betekent dit bijvoorbeeld dat we ons pand gaan uitbreiden met circa 50 werkplekken en vergaderruimtes. Daarnaast zullen wij de in de loop van 2010 weer een aantal nieuwe initiatieven lanceren, zoals een grote CV- en vacaturebank voor non-profit organisaties."

### Betrouwbaarheid

De commerciële groei in 2009 is mede tot stand gekomen door de voortdurende focus van Driessen op optimalisatie van de kwaliteit van dienstverlening. "Wij kunnen met recht stellen dat we de klant centraal stellen. Gemiddeld scoorden we dit jaar een 8- in ons klanttevredenheidsonderzoek. Dat is een mooi rapportcijfer, maar in 2010 moet toch echt die 8- een 8 worden", aldus Jeroen Driessen. "We zijn er namelijk van overtuigd dat onze dienstverlening valt of staat met de mate van betrouwbaarheid die je levert. Het gaat immers om mensen en salarissen. Hierin is gewoonweg weinig ruimte voor fouten. Dat betekent dat wij als bedrijf alles in het werk stellen om risico's te beperken."

Niet alleen zijn we ook dit jaar weer gecertificeerd conform de NEN 4400-1 en ISO 9001:2000, ook zijn en blijven we aangesloten en actief betrokken bij de grote brancheverenigingen in onze sector, zoals de ABU en VPO." De belangrijkste kwalitatieve stappen die Driessen dit jaar echter heeft gemaakt, liggen op het gebied van digitalisering. Zo is Driessen benoemd tot Microsoft Gold Partner. Bovendien is Driessen HRM\_Payroll in een onafhankelijk onderzoek onder 641 HRM'ers door het vakblad Personeelsbeleid verkozen tot de beste E-HRM-dienstverlener van Nederland. Ook draait er een real-time kopie van de volledige automatiseringsomgeving op een co-locatie, zodat in het geval van nood alle digitale bedrijfssystemen binnen een dag weer volledig operationeel zijn. "Tienduizenden mensen rekenen op ons voor de juiste en tijdige uitbetaling van hun salarissen. Die kunnen en willen wij, ook in een worstcase scenario, natuurlijk niet laten wachten op hun salaris".

## **Samen**

Tot slot, het succes is natuurlijk ook voor een groot deel te danken aan de 130 medewerkers van Driessen. Gezamenlijk verzonden zij in 2009 circa 125.000 e-mails naar klanten, beantwoordden 45.000 telefoontjes, dronken samen 95.000 kopjes koffie en thee, reden 2 miljoen milieubewuste kilometers en kregen daarin in totaal 160 bekeuringen. De gemiddelde leeftijd van de medewerkers was 34 jaar en ondanks de Mexicaanse Griep is het ziekteverzuim onder de 1,2% gebleven. Een uniek resultaat! "Een professioneel, deskundig en enthousiast team, met behoud van het laagdrempelige en warme karakter van een familiebedrijf: daar zijn we pas echt trots op!", concludeert Driessen.

---

*Noot voor de redactie: voor meer informatie kunt u contact opnemen met Fenny Meulendijks, manager Communicatie van Driessen, telefoon 0492 – 50 66 66.*

*Op de website [www.driessen.nl](http://www.driessen.nl) vindt u alle informatie over dienstverlening van Driessen.*