

PAYROLLEN Gemeente Utrecht doet beroep op Helmonds concern

Driessen verguld met nieuwe order

- HRM-bedrijf verwacht dat omzet dit jaar met meer dan twintig procent stijgt.
- Gemeente Utrecht besteedt activiteiten volledig uit aan Driessen.
- Contract heeft tegenwaarde van 32 miljoen euro.

HELMOND - Terwijl veel bedrijven nog kampen met de gevolgen van de internationale kredietcrisis, heeft het Helmondse Driessen HRM_Payroll opnieuw een grote slag geslagen. De onderneming blijft groeien en won deze week een aanbesteding van de gemeente Utrecht. Driessen mag 500 medewerkers van de gemeente in Helmond 'op de payroll' zetten. Dat betekent dat Driessen de komende jaren voor deze mensen alle arbeidsrechtelijke aangelegenheden verzorgt.

Ze staan bij het Helmondse bedrijf op de loonlijst, moeten zich ziek melden bij Driessen, bouwen hier hun anciënniteit op en worden (bij onvoldoende functioneren) door Driessen ontslagen. Het contract tussen Driessen en de gemeente Utrecht loopt voor vier jaar en heeft een tegenwaarde van 32 miljoen euro.

Directeur Jeroen Driessen van de Helmondse onderneming reageerde gisteren opgetogen. „Vorig jaar groeiden we al fors, in 2009 steeg de omzet naar 45 miljoen euro, dat was al een plus van 15 procent. Ik heb aan het begin van dit jaar gezegd dat we in 2010 opnieuw met 20 procent groeien. Nou, ik verwacht na de eerste drie maanden van dit jaar dat we daar wel overheen gaan.”

Driessen (32) knijpt zichzelf af en toe in zijn wang. „Als je de bedragen op deze contracten ziet, krijg je als ondernemer een heel warm gevoel van binnen. Dit is waar je



Jeroen Driessen: „We hoeven ons niet meer voor alle opdrachten aan te melden.”

het toch allemaal voor doet.” Driessen HRM_Payroll nam de afgelopen maanden meerdere mensen aan om aan de toegenomen vraag te kunnen voldoen. Het bedrijf heeft zelf een kleine 150 werknemers in dienst. Die bedienen ongeveer 6.000 mensen, die via opdrachtgevers op de loonlijst van het concern staan. Dat laatste aantal is een sterk fluctuerend getal, maar het is wel groeiende.

Driessen: „We hebben enorm veel gedaan aan onze naamsbekendheid, bijvoorbeeld via sponsoring. Dan zie je ineens dat het niet meer nodig is om je voor opdrachten aan te melden, we worden ge-

woon gevraagd om mee te dingen. De gemeente Utrecht is zo'n klant waarmee je naar buiten toe kunt laten zien dat je een serieuze, waardevolle en betrouwbare organisatie bent.”

Voor Driessen was het nog even 'bilkknijpen' of de order ook echt kon worden binnengehaald. „De payroll-werkzaamheden voor de gemeente Utrecht waren voorheen verdeeld onder twee bedrijven, waaronder wij. Voor ons was de nieuwe aanbesteding super spannend. Of we verloren een grote en belangrijke klant, of we hielden een bestaande en kregen er een forse uitbreiding bij.”